

## **ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА С АБИТУРИЕНТАМИ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ**

**Клейменов М.В.**

*ст. преподаватель,  
Уральский государственный экономический университет,  
г. Екатеринбург, Россия  
[k-mihaell@mail.ru](mailto:k-mihaell@mail.ru)*

## **CAREER GUIDANCE AND ORIENTATION WITH APPLICANTS IN HIGHER EDUCATION**

**Kleymenov M.**

*Senior Lecturer,  
Ural State University of Economics,  
Ekaterinburg, Russia  
[k-mihaell@mail.ru](mailto:k-mihaell@mail.ru)*

### **Аннотация**

В статье представлены результаты социологических исследований, проведенных в 2016 и 2018 годах. Преподаватели кафедры прикладной социологии изучали оценку профориентационной работы с абитуриентами среди студентов первых курсов бакалавриата. Выборка была квотная: пропорциональное соотношение респондентов из четырех институтов (факультетов) вуза. Всего опрошено 400 студентов-первокурсников УрГЭУ в каждом из двух исследований. Целью данного исследования были оценка эффективности каналов профориентационной работы и поиск путей повышения качества работы с абитуриентами.

Актуальность двух социологических исследований заключалась в том, что привлечение студентов решает в современных российских университетах проблему ограниченного государственного финансирования (студенты платят за обучение и иные услуги, что оказывают вузы) и возможность поиска талантов, одаренных личностей для дальнейшей подготовки будущих сотрудников и преподавателей университета.

В заключение статьи автор обобщает основные результаты двух проведенных исследований. Анкетные опросы первокурсников показали, что удовлетворенность абитуриентами профориентационной работой, которая ведется сотрудниками и преподавателями нашего вуза, выросла. Абитуриенты стали чаще обращать внимание на проведение внутриуниверситетских мероприятий (например, Дни Открытых дверей), также среди абитуриентов увеличилось число тех, кто обращает внимание на показатели трудоустройства выпускников вуза и направления подготовки (где наиболее просто устроиться работать после окончания вуза). Интернет (в особенности сайт УрГЭУ) лидирует в качестве источника информации о вузе.

### **Annotation**

The article presents the results of sociological studies conducted in 2016 and 2018. Teachers of the Department of Applied Sociology studied the assessment of career guidance and orientation with applicants among school's pupils among university's students. The sample was quota: the proportion of respondents from the four institutions (departments) of the university. In total, 400 first-year USUE students were surveyed in each of the two studies. The purpose of these studies was to assess the effectiveness of career guidance and orientation channels and find ways to improve the quality of interaction with applicants.

The relevance of two sociological studies was that attracting students solves the problem of limited government funding in Russian modern universities (students pay tuition and other services that universities provide) and the ability to search for talented individuals for further training future employees and professors of universities.

In conclusion, the author summarizes the main results of the two studies. The questionnaire surveys of first-year students showed that satisfaction of applicants with career guidance and orientation, which is conducted by the staff and professors of our university, has grown. Applicants began to pay more attention to the conduct of in-university events (for example, Open day), and the

number of those who pay attention to the indices of employment of university graduates and areas of training (where it is easiest to get job after the graduation) has increased among applicants. Moreover, the Internet (especially the website of USUE) is leading as a source of information about our university.

**Ключевые слова:** абитуриенты, высшее образование, профориентационная работа

**Keywords:** applicants, higher education, career guidance and orientation

Кафедрой прикладной социологии УрГЭУ были проведены исследования в 2016 и 2018 годах на тему «Оценка профориентационной работы с абитуриентами». Исследования проводились среди студентов первых курсов УрГЭУ, обучающихся по программам бакалавриата. Выборка квотная, пропорциональная: по 100 респондентов из каждого четырех институтов вуза. Всего опрошено 400 студентов-первокурсников УрГЭУ. Целью данного исследования были оценка эффективности каналов профориентационной работы и поиск путей повышения качества работы с абитуриентами.

По результатам исследования 2018 г. выявлено, что 84,6% опрошенных определились с поступлением в вуз в школе (с 1 по 11 классы). В настоящий момент школа – это главный социальный институт, поставляющий абитуриентов. Необходимо заметить, что за два года произошел ощутимый рост выбора вуза во время обучения в школе: на 25%. В прошлом исследовании (в 2016 г.), таких было почти 60% опрошенных. Основная масса школьников сделали свой выбор в 8-9 классе (33%), однако значительный контингент определился еще раньше – в 6-7 классах (25,5%); 25,8% - определились в 10-11 классах. Можно сделать вывод, что сотрудничество со школами необходимо, это верная стратегия, которая позволит нашему вузу привлекать больше абитуриентов.

Профориентационная работа со школьниками является, в настоящее время, ключевой для вузов [1], поскольку позволяет активнее привлекать будущих абитуриентов:

- 1) Отвечать на вопрос «Для чего нужно получать высшее образование?»
- 2) Должна ли учеба в университете соотноситься с внутренними ценностями поступающих;
- 3) Что будут делать абитуриенты после получения высшего образования.

Также необходимо отметить, что в современной системе высшего образования закрепились позиции в том, что вузы должны помогать абитуриентам сдавать ЕГЭ для поступления [2]. Школьники к моменту окончания школы уже знают какие предметы будут сдавать.

УрГЭУ обладает следующими, как указали респонденты, преимуществами: «удобство расположения вуза» (55,5%), «наличие интересных специальностей» (55%), «государственный статус вуза» (43,8%).

Кроме того, существенны такие показатели, как «престижность профессий в вузе» (43%), «известность, престиж вуза» (35,3%), «наличие бюджетных мест» (34%), «стоимость обучения» (29%). О наличии друзей и родственников в УрГЭУ заявили только 13% респондентов.

Необходимо отметить, что в 2016 г. студенты выбрали те же варианты ответов, но расположили их в другом порядке: государственный статус вуза (55,8%); удобство расположения вуза (46,3%); наличие интересных специальностей (43,5%). По-прежнему, как и в прошлые годы, имеет большое значение статус государственного университета, и также большую роль играют место расположения в городском пространстве Екатеринбурга и направления подготовки (профессии).

Первокурсники указали причины выбора направления подготовки в УрГЭУ: 1) интересная профессия – 64,5%; 2) есть возможность устроиться на работу – 46,8%; 3) хорошо оплачиваемая работа по специальности – 43%; 4)

возможность уехать за границу – 26,5%; 5) интересная учеба, хорошие преподаватели – 22,5%. Необходимо учесть, что так называемых случайных студентов оказалось мало (9%), как и тех, кто прошел по баллам ЕГЭ на одну специальность (9,5%). Показателен тот факт, что незначительное количество респондентов выбрали ответ «В УрГЭУ легко учиться».

В сравнении с исследованием 2016 г., зафиксированы определенные изменения: «возможность устроиться на работу» выбрали – 33,5% (в 2018 г. этот показатель вырос почти на 15%); «интересная учеба, хорошие преподаватели» - 34% (в 2018 г. этот показатель упал почти на 12%). По показателям случайного поступления в наш вуз не произошло ощутимых изменений.

Данные говорят, что специальности в УрГЭУ студенты по-прежнему выбирают, прежде всего, по признаку наполненности направления подготовки (интересные профессии, хорошие педагоги), также важен признак возможности устроиться на работу. Комментируя полученные результаты, заметим, что почти 27% студентов хотели бы уехать за границу. Мотивация принятия такого решения требует дополнительных исследований.

Кто влияет на принятие решений о выборе вуза? Главными факторами, влияющие на поступление в УрГЭУ, стали «самостоятельное решение абитуриентов» (68%) и «мнения родителей и родственников» (27%). Поиск путей влияния на родителей – это канал профориентационной работы, который может существенно повлиять на привлечение абитуриентов в наш вуз. Кардинальных расхождений с данными исследования 2016 г. мы не обнаружили.

Следует заметить, что и по исследованиям других исследователей [3] абитуриенты, в первую очередь, полагаются на себя при выборе образовательного учреждения, а мнение родителей и иных групп стоит как максимум на втором месте.

Среди источников информации об УрГЭУ самыми популярными были названы: Интернет – 88% (сайт УрГЭУ – 73,5%); друзья и знакомые – 41%;

родители и родственники – 30,8%; справочники о вузах – 15%; презентации УрГЭУ в школах – 14,5%; мероприятия в УрГЭУ – 12,5%. Как видим из полученного распределения, безусловным лидером является Интернет по причине своей широкой доступности и привлекательности для детей и подростков. На этот канал информации следует направить максимально возможное внимание. Среди важных каналов остаются и официальные справочники о вузах.

Общение между сверстниками играет важную роль, также, как и взаимодействие детей и родителей. Влияние печатных СМИ, как и радио и телевидения, сегодня значительно уступает влиянию Интернета. Несколько большее влияние оказывают растяжки и рекламные щиты.

Также необходимо отметить, что ощутимых расхождений с полученными данными 2016 г. мы не выявили. Интернет и друзья (знакомые) являются бесспорными лидерами рейтинга источников информации об УрГЭУ.

В целом профориентационная работа, проводимая в вузе, на сегодня дает хорошие результаты. Данные показали, что до поступления в наш университет 37,6% опрошенных посещали мероприятия, проводимые в УрГЭУ. Это неплохо, хотя в 2016 г. этот показатель был немногим выше – 42,5%.

Наиболее посещаемым мероприятием в университете стали «Дни открытых дверей» – их выбрало 85% ответивших на данный вопрос. С большим отставанием расположились – культурно-развлекательные мероприятия (15%), встречи с работниками УрГЭУ (12%), мастер-классы (11%), спортивные мероприятия (11%), евразийский экономический форум (8%). Также некоторые исследователи [4] отмечают важность участия в конкурсах WorldSkills, поскольку позволяет продемонстрировать достижения и своих учащихся перед потенциальными работодателями, которые выступают в качестве независимых экспертов и судий.

Необходимо отметить, что по сравнению с 2016 г., произошли следующие изменения: «Дни открытых дверей» – 59,4% (в 2018 г. показатель вырос почти на 26%), культурно-развлекательные мероприятия – 7,9% (в 2018 г. показатель вырос вдвое), спортивные мероприятия – 6,7% (в 2018 г. показатель увеличился в полтора раза), встречи с работниками – 5,1% (в 2018 г. показатель увеличился в два раза), мастер-классы – 3,1% (в 2018 г. показатель увеличился в три раза). Как мы видим из выше изложенного, за последние два года увеличилось число посетителей «Дней открытых дверей», что делает данное университетское мероприятие еще более важным в вопросе привлечения абитуриентов в наш вуз.

Какая информация наиболее всего впечатлила бывших абитуриентов, запомнилась им? Среди различных сведений об УрГЭУ наши студенты сказали, что их больше всего впечатлила информация об: учебе (интересные предметы, специальности) – 28%; внеучебной деятельности – 21%; статусе вуза, его рейтинг – 19%; международных связях вуза – 16%. Надо отметить, что 4% респондентов заявили об отсутствии впечатляющей информации. Сравнивая полученные данные с исследованием 2016 г., отметим, что число тех, кто «мало что запомнил» сократилось в пять раз с 20% до 4%.

72% респондентов ответили, что у них было достаточно информации для выбора нашего вуза и направлений подготовки. Только 13% заявили о недостаточности информации. Затруднились ответить – 15%. Данные доказывают, что университет прилагает значительные усилия в информационном пространстве и усилия дают хорошие результаты.

94,5% опрошенных в той или иной степени удовлетворены деятельностью приемной комиссии УрГЭУ. По сравнению с 2016 г. удовлетворенность работой приемной комиссией выросла на 5%.

Подводя итоги, можно сказать, что решение о поступлении в вуз школьники принимают, начиная с 6 класса; они считают, что решение принимают сами, но наиболее влиятельное мнение – это мнение семьи, родителей; удобное расположение вуза, интересные специальности,

возможность успешного трудоустройства и государственный статус университета существенны для выбора вуза и направления подготовки; Интернет (в особенности сайт УрГЭУ) лидирует в качестве источника информации о вузе. Проводимые в вузе профориентационные мероприятия, прежде всего – День открытых дверей – оказывают существенное влияние на выбор вуза. Говоря о тенденциях, можно сказать, что выросла удовлетворенность деятельностью приемной комиссией в УрГЭУ. «Дни открытых дверей» стали посещать больше, что является хорошим подспорьем для привлечения будущих абитуриентов. Также мы наблюдаем рост заинтересованности первокурсников перспективой трудоустройства после окончания университета по специальности. В целом отметим, что за два года мнения студентов первых курсов кардинальным образом не изменились.

### **Список литературы**

1. Фирсова И.А. Профориентационная работа в системе развития образования: опыт работы Финансового университета // Управленческие науки в современном мире. – 2015. – Т. 2. – №1. – С. 4–7.
2. Библик И.В., Лылык С.Н. Работа профильных классов как форма профориентационной работы // Инновационные технологии в совершенствовании качества образования. Материалы международной научно-практической конференции. В 2-х частях. – 2017. – С. 52–56.
3. Маринченко Д.Н. Профориентационная работа на современном этапе развития СПО: опыт работы ГБПОУ ИО «ИКАТИДС» // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. – 2016. – №2. – С. 209–217.
4. Кашина Н.А., Кузнецова М.В. Социальное партнерство в профориентационной работе (из опыта работы) // Вестник ГОУ ДПО ТО «ИПК и ППРО ТО». Тульское образовательное пространство. – 2017. – №4. – С. 50–52.